



RuStore



Между молотом и наковальней — ищем подход к стейкхолдерам DevRel

Виталий Охотников

Виталий Охотников

Lead DevRel RuStore VK



Об опыте:

Более 6 лет занимаюсь лидерованием DevRel проектов (как для HR, так и для Tech)

Помогаю компаниям найти общий язык с разработчиками. Обучаю soft-skills и легко говорить о сложных вещах.

Пятилетний опыт HR-бренда и DevRel с работой со «сложными» брендами в Gov и FinTech с более чем 30 конференциями и 150+ подготовленными спикерами за спиной.

Опыт в разработке и понимание процессов в IT. Построил IT-стажировку для компании с нуля до 100+ стажеров в год с ~90% занятости в штате.

Контакты:
[@vvohotnikov](https://twitter.com/vvohotnikov)

Содержание

- ① Кто такой DevRel
- ② Какие бывают направления и как они связаны
- ③ Зоны ответственности
- ④ Стейхолдеры

Немного из жизни



Приходите вы на
работу

А там...

HR

Приведите нам сотрудников

HR

Приведите нам сотрудников

“Чтобы самые крутые за мало денег и
без вложений”

Dev

Расскажите про наши
технологии

Dev

Расскажите про наши
технологии

“Но спикеры и эксперты у нас на
релизе, давайте сами?”

PR

Расскажите про наши “вау”
фишки

PR

Расскажите про наши “вау”
фишки

“Чтобы только, что самые мы лучшие,
плохое не пишете”

Pre-sale

Продайте наши продукты

Pre-sale

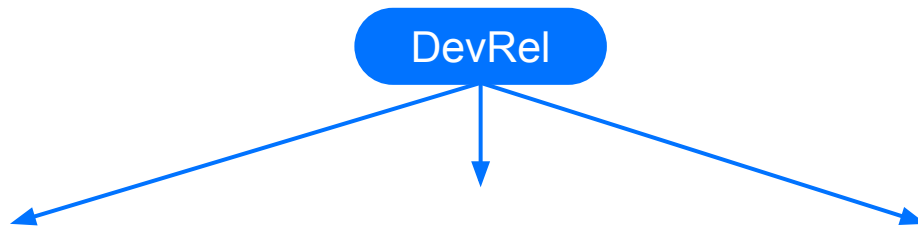
Продайте наши продукты

“Инфоповоды и как продавать сами
найдите, ок?”

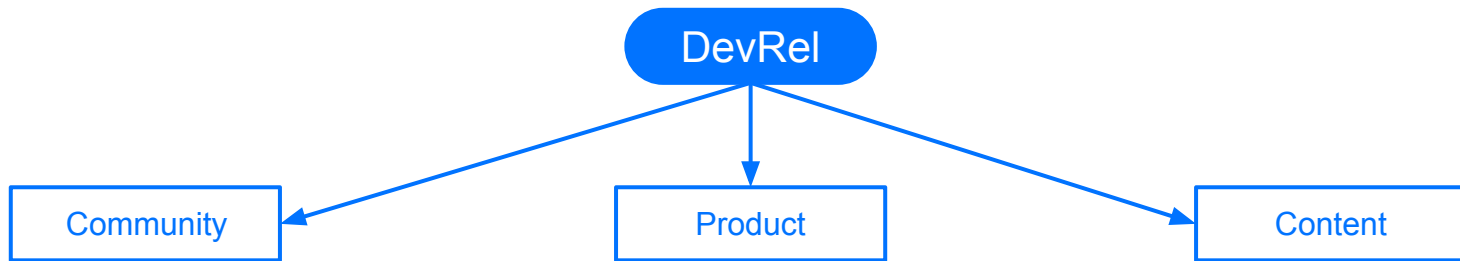
DevRel != Employer brand



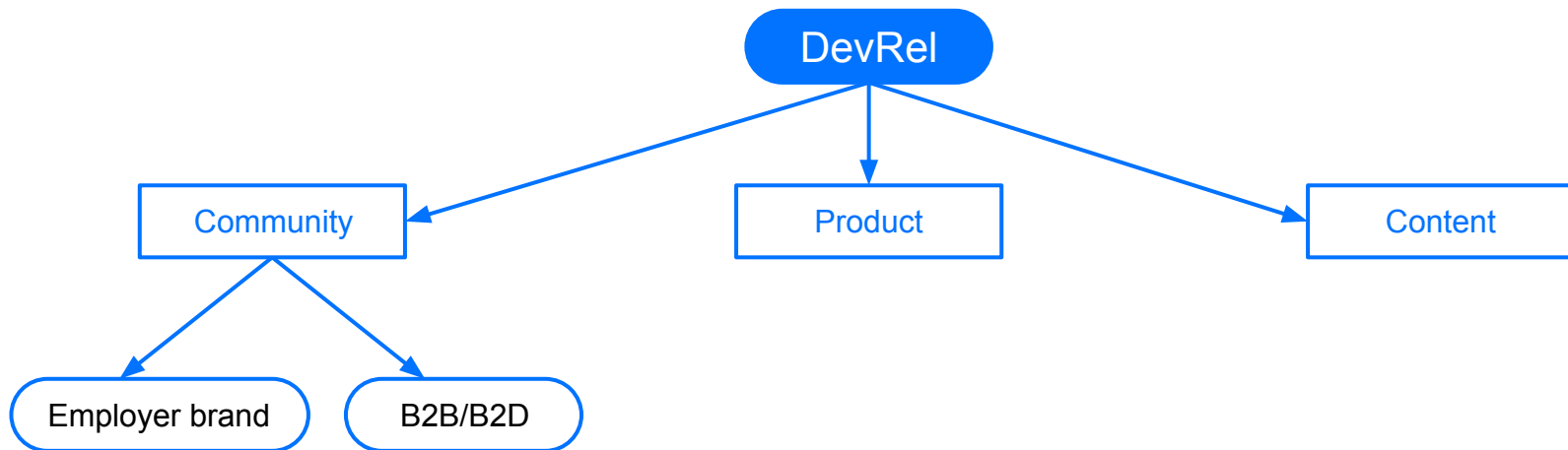
Направления



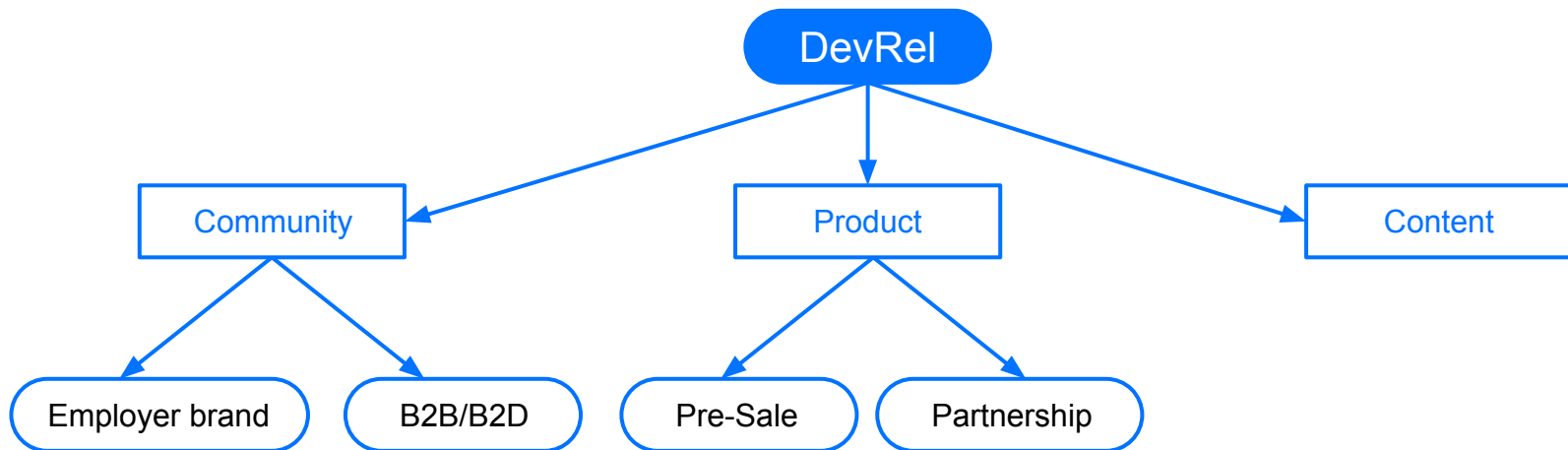
Направления



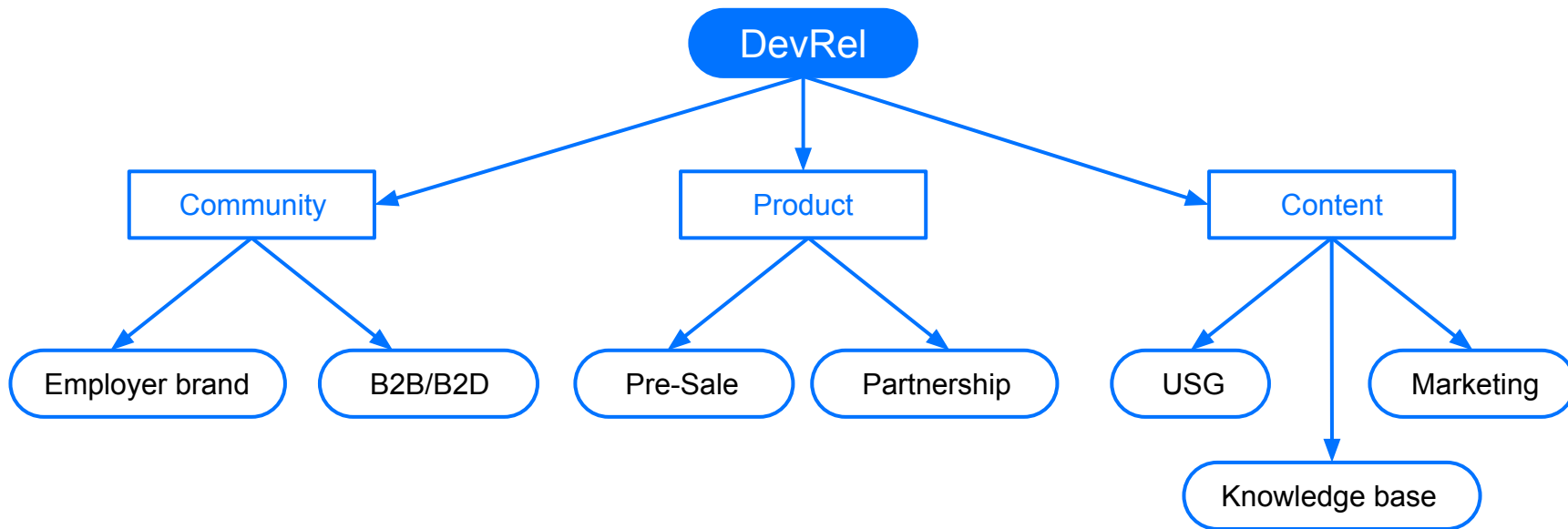
Направления



Направления



Направления



Все эти
направления
связаны

Чем мы тогда вообще
занимаемся?

Ты можешь
продавать бренд
работодателя

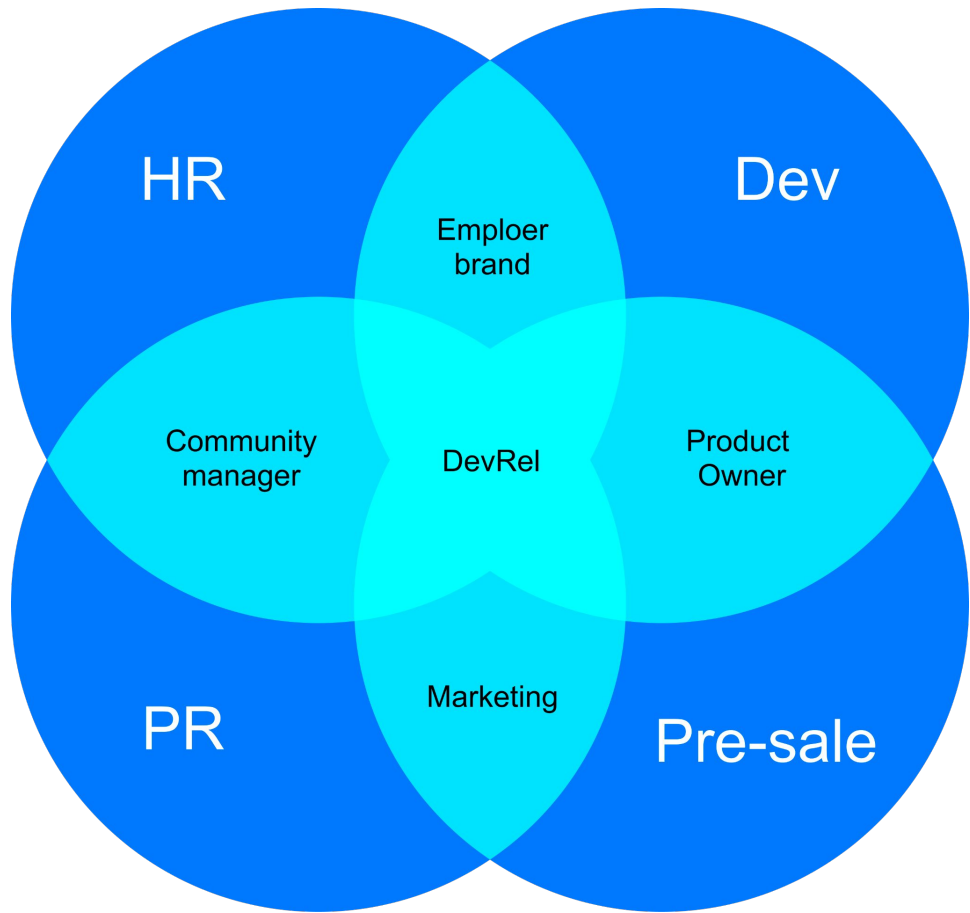
Но это работа HR

Ты можешь заниматься
продажей технологий
и продуктов

Но это задача
пресейла продактов

Ты можешь писать
статьи на Хабр и в ТГ

Но это работа
технических писателей
и комьюнити
менеджеров



HR

Dev

Employer
brand

Community
manager

DevRel

Product
Owner

PR

Marketing

Pre-sale

Но очень важно

**Ты — не
человек-оркестр**

Твоя задача
именно объединять
эти направления

Ну и много работать руками
желательно — чужими

Акцентируемся на **бизнес**
цели и предлагаем свою
ПОМОЩЬ

Разработка

СТО, СРО, РО,
TL, Products



Развитие
сотрудников,
нематериальная
мотивация,
продвижение
и продажа продуктов

а то зачем их производить тогда,
если не продавать?

HR

HRD, Employer
brand manager,
HRBP, Intercomm
manager



Заинтересованные
сотрудники, **ЭКОНОМИЯ**
ФОТ, меньше касаний
до трудоустройства

Marketing

PR, Маркетинг,
Sale/Pre-sale



Продвижение продаж,
**охваты, целевые
действия,**
инфоповоды

Content makers

SMM,
Технические
писатели,
дизайнеры



Контент, просмотры,
экспертиза, анализ,
спикеры

А что ты берешь
взамен?

Разработка

CTO, CPO, PO,
TL, Products



Экспертиза
Спикеры
Инфлюенсеры
Материал

HR

HRD, Employer
brand manager,
HRBP, Intercomm
manager



EVP, Benefits,
Intercomm,
Networking

Marketing

PR, Маркетинг,
Sale/Pre-sale



UVP, Values,
Content

Content makers

SMM,
Технические
писатели,
дизайнеры



Контент, иллюстрации,
мысли разработчиков
в читаемом виде

Выводы

DevRel — это про кросс-функциональное взаимодействие

Даже если вы единственный
DevRel в команде — вы не один,
вам всегда есть с кем взаимодействовать и с кем
запускать новые проекты

Используйте стейкхолдеров и их интересы

Коммуникации — ключ
к успешным проектам



Контакты



@vvohotnikov



Группа в Тг для
разработчиков



Страница RuStore
для разработчиков
dev.rustore.ru



Спасибо!